

scott.weber WORK
SPACE

logomanuál 1.0
2020

Obsah

03	—————	Základní varianty značky
		01 Značka Horizontální
04	—————	/ barevné provedení značky
05	—————	/ černobílé provedení značky
06	—————	/ ochranná zóna značky
		02 Značka Vertikální
07	—————	/ barevné provedení značky
08	—————	/ černobílé provedení značky
09	—————	/ ochranná zóna značky
		03 Ikona značky
10	—————	/ barevné provedení značky
11	—————	/ černobílé provedení značky
12	—————	/ ochranná zóna značky
13	—————	Minimální velikost značky
14	—————	Zakázané varianty varianty
15	—————	Barevnost
		Písmo
16	—————	/ primární
17	—————	/ sekundární

Základní varianty značky

Idea loga Scott.Weber Workspace:

Logo je postaveno na čisté, dominantní a moderní typografii jasně sdělující název společnosti. Mínusky (malá písmena) tvoří dojem „users friendly“ a podprahově působí jemněji na diváka. Tedy symbol firmy, která nabízí více než jenom „kancelář“, ale je přátelská, povzbuzující a nabízí bezpočet uživatelských benefitů.

Čtverec, nahrazující písmeno O, je symbol „prostoru“ (space). Čtverec symbol moderní minimalistické budovi. Zároveň, symbol čtverce, je součástí celého názvu, (už není oddělený jako u předchozího loga). Vytváří myšlenku, že lidé a firmy, které jsou „pod střechem“, stávají se součástí „rodiny“ S.W.

Barevnost (černá a písková) působí prestižně, silně, dominantně. Odpovídá tak síle firmy S.W.

Mezera mezi jmény je nahrazena tečkou, představuje symbol sjednocení. Sjednocení je pojem odpovídající celé firmě Scott.Weber Workspace.

/ 01

horizontální varianta značky

scott.weber WORKSPACE

/ 02

vertikální varianta značky

scott.
weber
WORKSPACE

/ 03

faviikona značky



01 Značka horizontální / barevné provedení značky

Základní varianta loga HORIZONTÁLNÍ je používána v prostoru kompozice na šířku.

Pozitivní varianta loga se používá v odstínu podkladu 0–49 %.

Negativní varianta loga se používá v odstínu podkladu 50–100 %.

/ pozitiv
horizontální varianta značky

0–49 %

scott.weber WORK
SPACE

/ negativ
horizontální varianta značky

50–100 %

scott.weber WORK
SPACE

01 Značka horizontální / černobílé provedení značky

Základní varianta loga HORIZONTÁLNÍ je používána v prostoru kompozice na šířku.

V černobílém tisku nebo v případech, kdy není z technických důvodů možné reprodukovat značku barevně, se používá černobílé provedení značky.

Pozitivní varianta loga se používá v odstínu podkladu 0–49 %.

Negativní varianta loga se používá v odstínu podkladu 50–100 %.

/ pozitiv
horizontální varianta značky

0–49 %

scott.weber WORK
SPACE

/ negativ
horizontální varianta značky

50–100 %

scott.weber WORK
SPACE

01 Značka horizontální / ochranná zóna značky

Ochranná zóna vymezuje velikost prostoru kolem loga, do kterého nesmí být umístěny žádné jiné grafické nebo typografické prvky. Jedná se o nejmenší možnou vzdálenost od dalších prvků, značek partnerů, motivů, případně o vzdálenost od okraje plochy, na kterou je značka aplikována. Dodržování ochranné zóny je nezbytné pro rozpoznatelnost značky a její čitelnost. Ochrannou zónu HORIZONTÁLNÍ varianty loga tvoří stejná velikost čtverce z loga.

/ konstrukce

horizontální varianta značky



/ náhled

horizontální varianta značky

The preview shows the horizontal brand variant of the logo. It consists of the text 'scott.weber' in a bold, lowercase sans-serif font, with a small square icon in the 'o'. To the right, the words 'WORK' and 'SPACE' are stacked vertically in a smaller, uppercase sans-serif font. The logo is centered within a thin black border.

02 Značka vertikální / barevné provedení značky

Základní varianta loga VERTIKÁLNÍ je používána v prostoru kompozice na výšku.

Pozitivní varianta loga se používá v odstínu podkladu 0–49 %.

Negativní varianta loga se používá v odstínu podkladu 50–100 %.

/ pozitiv
vertikální varianta značky

0–49 %

scott.
weber
WORKSPACE

/ negativ
vertikální varianta značky

50–100 %

scott.
weber
WORKSPACE

02 Značka horizontální / černobílé provedení značky

Základní varianta loga VERTIKÁLNÍ je používána v prostoru kompozice na výšku.

V černobílém tisku nebo v případech, kdy není z technických důvodů možné reprodukovat značku barevně, se používá černobílé provedení značky.

Pozitivní varianta loga se používá v odstínu podkladu 0–49 %.

Negativní varianta loga se používá v odstínu podkladu 50–100 %.

/ pozitiv
vertikální varianta značky

0–49 %

scott.
weber
WORKSPACE

/ negativ
vertikální varianta značky

50–100 %

scott.
weber
WORKSPACE

02 Značka horizontální / ochranná zóna značky

Ochranná zóna vymezuje velikost prostoru kolem loga, do kterého nesmí být umístěny žádné jiné grafické nebo typografické prvky. Jedná se o nejmenší možnou vzdálenost od dalších prvků, značek partnerů, motivů, případně o vzdálenost od okraje plochy, na kterou je značka aplikována. Dodržování ochranné zóny je nezbytné pro rozpoznatelnost značky a její čitelnost. Ochrannou zónu VERTIKÁLNÍ varianty loga tvoří stejná velikost čtverce z loga.

/ konstrukce
vertikální varianta značky



/ náhled
vertikální varianta značky



03 Ikona značky / barevné provedení značky

Vedlejší varianta loga IKONA je používána
v prostoru kompozice, kde nelze aplikovat variantu
horizontální ani vertikální.

/ pozitiv
ikona značky

V pozitivní i negativním pozadí/provedení je použita barva.



/ negativ
ikona značky

V pozitivní i negativním pozadí/provedení je použita barva.



03 Ikona značky / černobílé provedení značky

Vedlejší varianta loga IKONA je používána v prostoru kompozice, kde nelze aplikovat variantu horizontální ani vertikální.

V černobílém tisku nebo v případech, kdy není z technických důvodů možné reprodukovat značku barevně, se používá černobílé provedení značky.

Pozitivní varianta loga se používá v odstínu podkladu 0–49 %.

Negativní varianta loga se používá v odstínu podkladu 50–100 %.

/ **pozitiv**
ikona značky

0–49 %



/ **negativ**
ikona značky

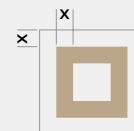
50–100 %



03 Ikona značky / ochranná zóna značky

Ochranná zóna značky vymezuje velikost prostoru kolem značky, do kterého nesmí být umístěny žádné jiné grafické nebo typografické prvky. Jedná se o nejmenší možnou vzdálenost od dalších prvku, značek partnerů, motivu, případně o vzdálenost od okraje plochy, na kterou je značka aplikována. Dodržování ochranné zóny je nezbytné pro rozpoznatelnost značky a její čitelnost. Ochrannou zónu IKONY tvoří velikost tahu čtverce ze šířky značky.

/ konstrukce
ikona značky



/ náhled
ikona značky



Minimální velikost značky

Nejmenší možné velikosti variant loga použitého v tisku.

/ 01
horizontální varianta značky



/ 02
vertikální varianta značky



/ 03
faviikona značky



Největší velikost loga není limitována.
Všechny varianty musí vždy obsahovat Ochrannou zónu!

Zakázané varianty varianty

(Zde je příklad vertikální verze loga. Zakázané použití značky je platné pro všechny verze loga S.W)

Následující verze nelze použít:

- 01 - deformace loga
- 02 - jakékoli dokreslování loga
- 03 - otáčení loga do nesmyslných pozic
- 04 - stínování loga
- 05 - rozdělování slov v logu
- 06 - záměna rozpalů mezi samotnými litery loga
- 07 - zrcadlení a zábrana čitelnosti
- 08 - deformace loga
- 09 - jakékoli přidávání ploch/tvarů/jiných textů/vzorů aj.

Uvedené příklady nesprávné práce s logem představují neúplný seznam možných deformací nebo negativních dopadů na funkčnost loga.

Obecně nejsou povolena žádná zkreslení tvarů, úpravy barev, kolize s jinými objekty, přidávání obrysových tahů nebo jakékoli efekty jako stíny, záře nebo obrysy atd.

01

~~scott.
weber
WORKSPACE~~

02

~~scott.
weber
WORKSPACE~~

03

~~scott.
weber
WORKSPACE~~

04

~~scott.
weber
WORKSPACE~~

05

~~scott.
weber
WORKSPACE~~

06

~~scott.
weber
WORKSPACE~~

07

~~.tsc
reber
E C A P S E W O R K~~

08

~~scott.
weber
WORKSPACE~~

09

~~scott
weber
WORKSPACE~~

Barevnost

Prostřednictvím základních barev je významně posilována jedinečnost značky.

Základní barvy jsou součástí jednotného vizuálního stylu a představují důležitý nástroj působení na pozitivní vnímání značky.



CMYK
30/30/30/100
RGB
0/0/0
WEB
#000000



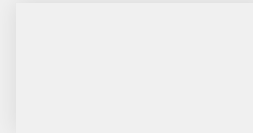
CMYK
0/0/0/95
RGB
46/45/44
WEB
#2e2d2c



CMYK
0/0/0/85
RGB
74/74/74
WEB
#4a4a49



CMYK
0/0/0/50
RGB
157/157/157
WEB
#9d9d9c



CMYK
0/0/0/8
RGB
240/240/240
WEB
#f0f0f0



CMYK
0/0/0/0
RGB
255/255/255
WEB
#ffffff



CMYK
25/30/45/10
RGB
188/166/137
WEB
#bca689
PANTONE
466 C
RAL
1001

/ Písmo – primární

Primární font:

Europa

Všechny řezy fontu Europa se využívají pro práci s textem.

/ Europa
bold

AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMN
OPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdeéěfghiíjklmn
opqrřsštuúůvwxyýžž
0123456789_?!"\$&)*,./<|>~

/ Europa
regular

AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMN
OPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdeéěfghiíjklmn
opqrřsštuúůvwxyýžž
0123456789
?!"\$&)*,./<|>~

/ Europa
italic

AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMN
OPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdeéěfghiíjklmn
opqrřsštuúůvwxyýžž
0123456789
?!"\$&)*,./<|>~

/ Europa
light

AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMN
OPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdeéěfghiíjklmn
opqrřsštuúůvwxyýžž
0123456789
?!"\$&)*,./<|>~

/ Europa
light italic

AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMN
OPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdeéěfghiíjklmn
opqrřsštuúůvwxyýžž
0123456789
?!"\$&)*,./<|>~

/ Europa
bold italic

AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMN
OPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdeéěfghiíjklmn
opqrřsštuúůvwxyýžž
0123456789
?!"\$&)*,./<|>~

/ Písmo – sekundární

Sekundární font:

Arial

Font Arial se využívá všude, kde není přístup

k licenčnímu fontu Europa.

Všechny řezy fontu Arial se využívají

pro práci s textem.

/ Arial
bold

**AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMN
OPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdeéěfghiíjklmn
opqrřsštuúůvwxyýžž
0123456789_?!“\$&)*,./<|>~**

/ Arial
regular

AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMN
OPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdeéěfghiíjklmn
opqrřsštuúůvwxyýžž
0123456789
?!“\$&)*,./<|>~

/ Arial
italic

*AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMN
OPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdeéěfghiíjklmn
opqrřsštuúůvwxyýžž
0123456789
?!“\$&)*,./<|>~*

/ Arial
bold italic

***AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMN
OPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdeéěfghiíjklmn
opqrřsštuúůvwxyýžž
0123456789
?!“\$&)*,./<|>~***

